

**SHARING
BEAUTY**
WITH ALL

美のすべてを、共に次世代へ

JULY 30th 2019

日本ロレアル株式会社 リサーチ&イノベーションセンター
神保和子

L'OREAL GROUP

KEY FIGURES

設立

1909年

世界で

No. 1

化粧品企業グループ



2018年の売上高

3兆3843億 円

ビジネス展開

150 カ国

36 グローバルブランド

従業員数

86,000 名

2018に申請された特許

505 件

SHARING BEAUTY WITH ALL

The L'Oréal sustainable 2020 commitment

イノベーションにおける持続的発展

Innovating
sustainably



生産における持続的発展

Producing
sustainably

SHARING
BEAUTY
WITH ALL



暮らしにおける持続的発展

Living
sustainably

社員・サプライヤー・
コミュニティ
における持続的発展

Developing
sustainably

RECOGNITIONS



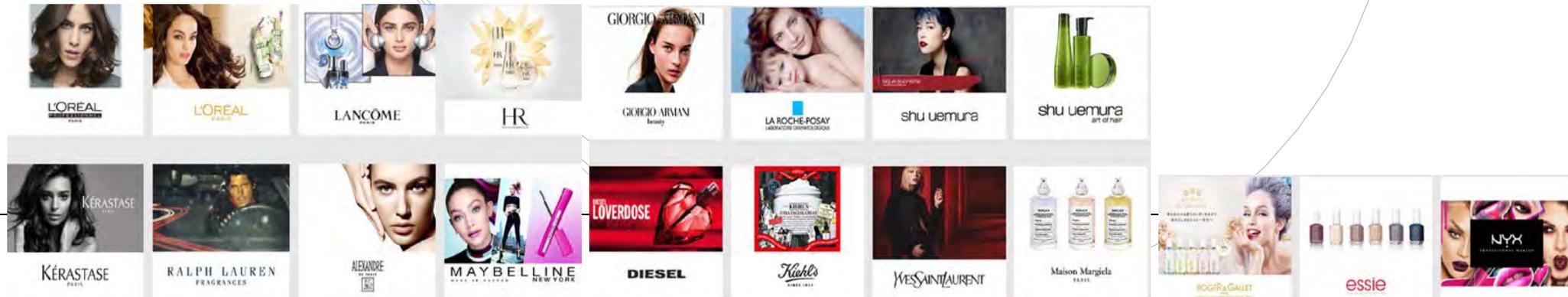
AAA



SHARING BEAUTY WITH ALL

美のすべてを、共に次世代へ

日本ロレアル(株)における取り組み



SHARING
BEAUTY
WITH ALL
美のすべてを、共に次世代へ

BY 2020, 100% OF OUR BRANDS
WILL REPORT THEIR PROGRESS AND INFORM THE
CONSUMERS OF THEIR COMMITMENT

SHARING BEAUTY WITH ALL

Example of Shu Uemura



Eco-design of products
Products, Packaging, Carton boxes

Social program
Youth Empowerment Scholarship

製品のエコデザイン

若者支援の奨学金プログラム

Single mother program



“Mirai he no Tobira”

Major social issue in Japan:

1 on 7 children lives in poverty
50% of single-parent suffer poverty



Social program

Since 2016 more than 100 women enrolled
Training as Beauty Advisors or office workers

シングルマザー支援

 **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**



Thank you